

21. oktober 2015

Socialpædagogerne i fremtiden

Kommunikationsstrategi

Formidlingen af aktiviteterne i SPIF skal være med til at understøtte det overordnede formål med forløbet således, at outputtet fra konferencerne og ambassadørernes arbejde kommer til at danne det faglige udgangspunkt for den efterfølgende forankringsproces, kredsen sætter i værk som Spor 4 i forløbet.

Det overordnede formål med projektet er at:

- have fokus på faget og vilkårene ved at omsætte intentionerne i Socialpædagogerne i Fremtiden og Fremtidens Socialpædagogik til handling og inspiration for medlemmerne, kommunerne og regionen.
- medvirke til at gøre medlemmerne og faget uomgængelige i kommunernes og regionens udvikling af det sociale område.
- gøre Socialpædagogerne Østjylland til en endnu mere attraktiv samarbejdspartner for kommunernes og regionens beslutningstagere.

Som et led i at sikre en forankring af den inspiration der fremkommer på konferencerne og i ambassadørernes arbejde, vil der blive arbejdet med at:

- indgå aftaler med kommuner/region om samarbejde i forbindelse med Socialpædagogerne i fremtiden, herunder hvilken rolle kommunerne/regionen skal have i forbindelse med den ønskede lokale forankring.
- ambassadørerne arbejder med hvad det er vigtigt at have opmærksomhed på for at sikre den bedste forankring i de enkelte kommuner/regionen.

Formidlingen skal således være bindeleddet mellem det overordnede formål og forankringen. Den skal også være bindeleddet mellem kredsen, ambassadørerne og de beslutningstagere i kommunerne/regionen, som skal være medspillerne i at sætte en ny dagsorden og omsætte forløbets resultater i nye initiativer og aktiviteter, der er med til at skabe bedre vilkår for borgerne og medlemmerne i Socialpædagogerne. Det er forbundets vision med Socialpædagogerne i fremtiden.

Formål

Formålet med formidlingen er at få opsamlet, formuleret og formidlet de faglige budskaber om fremtidens socialpædagogik, der kommer ud af ambassadørernes deltagelse i forløbet og resultaterne af konferencerne. Denne formidling skal fungere som inspirationskilde for den efterfølgende forankring af forløbet ude i kommuneren/regionen.

Målet med formidlingen er, at ambassadørerne:

- bliver klædt fagligt på til efterfølgende at inspirere deres kollegaer på arbejdspladserne i forhold til at sætte fokus på socialpædagogerne i fremtiden.
- kan være bindeled mellem kredsen og deres respektive kommuner/regionen i forhold til at arbejde med forankringen af forløbets resultater.

Målet er desuden, at kredsen:

- får et kvalificeret grundlag for at gå i dialog med kommunerne/regionen om den fremtidige udvikling af det socialpædagogiske område.
- bliver en dynamisk og inspirerende samarbejdspartner for kommunernes/regionens beslutningstagere med henblik på at finde nye og innovative bud på fremtidens udfordringer på det socialpædagogiske område.

Strukturen

Forløbet er struktureret således, at der kommer til at køre tre sideløbende spor via de to medlemskonferencer og lederkonferencen. Det betyder, at processen med forankring af de tre spor vil ske i en tidsmæssig forskydning i den rækkefølge, hvor konferencerne bliver afviklet.

Vi tilrettelægger derfor formidlingen som en rullende proces, hvor vi løbende opsamler og formidler resultaterne fra de to medlemskonferencer og lederkonferencen, når de er afviklet – og sætter gang i forankringsfasen, når de enkelte konferencer er afviklet.

Målgrupper

Målgrupperne for formidlingen er:

- de ambassadører, der deltager i forløbet.
- medlemmerne ude på de arbejdspladser, hvor ambassadørerne er i dialog med dem.
- de relevante beslutningstagere i kommuner/regionen, hvor forløbet skal forankres.

Aktiviteter

Omdrejningspunktet for de formidlingsmæssige aktiviteter bliver en opsamling af de diskussioner, budskaber og inspirationer, der blomstrer op på konferencerne.

På de to medlemskonferencer bliver der fælles oplæg, workshops/Open Space og en paneldebat. Vi laver en journalistisk opsamling af de væsentligste budskaber fra de fælles oplæg og paneldebatten. Desuden vil der være referencer til stede i de enkelte workshops, som opsamler de væsentligste pointer og budskaber. Opsamling fra Open Space sker via statements og spørgsmål til panelinteraktionen.

Opsamlingerne fra hver af konferencerne skal formidles i to konkrete produkter.

Inspirationskatalog

Dette materiale sætter vi sammen til et kortfattet inspirationskatalog for hver af konferencerne, hvor aktørerne kommer med deres bud på socialpædagogernes fremtid ift. de temaer, der er fokus på i henholdsvis Nord- og Syd-gruppen. Inspirationskatalogerne bliver desuden det faglige udgangspunkt for, at vi får udarbejdet to animationsfilm, som i tegnede billeder fortæller historien om socialpædagogerne i fremtiden. Det bliver korte tegnefilm af 3 – 4 minutters varighed.

Animationsfilm

De to inspirationskataloger plus animationsfilmene bliver det materiale, som ambassadører har at tage udgangspunkt i, når de efterfølgende skal i dialog med deres kollegaer ude på arbejdspladserne og beslutningstagerne i kommuner/regionen. Og det bliver det materiale, som kredsen tager udgangspunkt i, når den efterfølgende skal arbejde med forankringen af forløbet i en dialog med beslutningstagerne i kommuner/regionen.

Når der er vedtaget en dato og program for lederkonferencen, tager vi stilling til, hvordan vi skal udarbejde inspirationskataloget på lederdelen af forløbet.